



Association

LES PRINSEINES

*présentent*



# *DOSSIER DE PARTENARIAT*

*Sponsoring & Mécénat*

*L'Ascension du Mont Blanc  
de 8 Femmes en Rémission*

# PRÉAMBULE

## *La Cordée de l'Après, c'est quoi ?*

C'est l'Ascension du Mont Blanc en juillet 2024 de 8 femmes Niortaises en rémission d'un cancer.

### **C'est une ascension symbolique pour :**

- Montrer qu'il y a une vie après la maladie,
- Apporter de l'espoir aux femmes touchées par tous types de cancers,
- Sensibiliser à la prévention et au dépistage du cancer du sein.

### **C'est une ascension co-organisée par :**

- **Isabelle Deschamps**, Présidente de l'**Association Les PrinSEINSES** (Association porteuse du projet).
- **Julien Viroulaud**, Président de l'**Association We Are Diversi'Team**.

*Et vous ? Etes-vous prêts à nous suivre dans cette aventure humaine, solidaire et sportive ?*

# SOMMAIRE

- *ÉDITO* p.3
- *LA RENCONTRE DE 2 ACTEURS ENGAGÉS* p.4
- *LES 8 FEMMES EN RÉMISSION* p.5
- *L'ÉQUIPE D'ENCADREMENT* p.6
- *PRÉPARATION DE LA CORDÉE* p.7
- *L'ASCENSION DU MONT-BLANC* p.8
- *UN FILM POUR MARQUER L'HISTOIRE* p.9
- *REJOIGNEZ-NOUS DANS L'AVENTURE !* p.10
- *COMMENT SOUTENIR NOTRE PROJET ?* p.11
- *NOTRE OFFRE DE MÉCÉNAT* p.12
- *NOTRE OFFRE DE SPONSORING* p.13
- *CONTACT* p.14



## ÉDITO

Le projet de **La Cordée de l'Après**, c'est au début, la rencontre de 2 personnes très engagées dans la vie sociétale niortaise : **Isabelle Deschamps**, Présidente de l'**Association Les PrinSEINSeS** et **Julien Viroulaud**, président de l'**Association We are Diversiteam**.

Passionnés de sport tous les 2, ils se rencontrent en janvier 2023 lors d'une course à pied.

Julien avait déjà mené **La Cordée de la Diversité** en 2019, une cordée constituée de personnes issues de la diversité et l'idée de lancer un nouveau défi avec des femmes en rémission de cancer a vite germé après cette rencontre avec Isabelle !



2 mois plus tard, ils décident ensemble de créer **La Cordée de l'Après**, une aventure sportive et humaine, pour **montrer la vie après la maladie et porter les couleurs de la prévention**, lors de l'ascension du Mont-Blanc par 8 femmes en rémission d'un cancer.

**Le 20 Juin 2023**, le projet est officiellement lancé lors d'une première rencontre entre l'équipe encadrante et les **8 femmes de l'Association Les PrinSEINSeS**, constituée par **Isabelle : Florence, Christine, Léa, Jessica, Verose, Mélanie, Valérie**.

Le visionnage du film sur **La Cordée de la Diversité** a suffi en quelques minutes à motiver ces 8 guerrières, déjà prêtes à en découdre, fortes de leurs parcours & cicatrices. Au delà des difficultés physiques, elles souhaitent montrer que leur vie est encore plus riche et intense que celle d'avant. **Comme un 2nd souffle, comme une page blanche, comme une deuxième naissance.**

# LA RENCONTRE DE 2 ACTEURS ENGAGÉS



A l'origine du projet, il y a **Julien Viroulaud** et **Sébastien Bichon**, deux aventuriers à la tête de l'Association **We are Diversi'team** dont l'objectif est de démontrer que les singularités de chacun font la force du collectif.

Concrètement, l'association met en place des défis d'envergure, humains et sportifs, pour faire la promotion de l'inclusion, l'intergénérationnel et la diversité, tout en apportant la preuve par l'exemple qu'ensemble tout est possible.

C'est d'ailleurs ce que Julien et Sébastien ont réussi à faire en 2019 avec **La Cordée de la Diversité** en accompagnant dans l'ascension du Mont-Blanc, une équipe de quatre filles et quatre garçons handicapés, valides, d'origines et d'orientation sexuelle diverses... Un magnifique documentaire a été réalisé pour retracer cette aventure !

A l'origine du projet, il y a également **Isabelle Deschamps**, Présidente de l'Association **Les PrinSEINSES** créée en 2020 à Niort.

Au delà de soutenir la recherche, l'objectif de l'Association Les PrinSEINSES est d'apporter de l'espoir aux femmes touchées par tous les cancers. Depuis la création de l'Association, Isabelle a accompagné plus de 100 femmes dans le cadre d'actions concrètes autour de thématiques : prévention, emploi, parentalité, sport & bien-être.

En parallèle, il est important pour Isabelle, elle-même touchée à **4 reprises par le cancer**, de sensibiliser à la prévention et au dépistage du cancer du sein à travers des actions d'envergure, comme la Marche Rose "**La Niortaise**" qui a réuni cette année 4000 personnes !

*Alors cap ou pas cap de gravir le Mont-Blanc  
pour la bonne cause ?!*

# LES 8 FEMMES EN RÉMISSION

## 8 Prinseinses niortaises plus motivées que jamais à l'assaut du Mont-Blanc !

Toutes touchées par un cancer et membres de l'**Association Les PrinSEINSeS**, chacune à son parcours "de combattante" mais aujourd'hui, c'est unies qu'elles vont se dépasser pour vivre cette aventure exceptionnelle.



**Mélanie, 46 ans**  
Cancer du sein en 2014



**Isabelle, 43 ans**  
Cancers 2023, 2017, 2022, 2023



**Léa, 36 ans**  
Lymphome en 2020



**Florence, 43 ans**  
Cancer du sein en 2022



**Jessica, 46 ans**  
Cancer du sein en 2019



**Valérie, 46 ans**  
Cancer du sein en 2022



**Christine, 55 ans**  
Cancer du rectum en 2021



**Vérose, 60 ans**  
Cancer du sein en 2022

# L'EQUIPE D'ENCADREMENT

*7 professionnels engagés au grand coeur !*

Pour accompagner les PrinSEINSEs dans leur défi, des professionnels les encadrent en mettant chacun leurs compétences au service de cette aventure.



**Julien**  
Président  
We are Diversi'team



**Sébastien**  
Médaillé des Jeux  
paralympiques de Sydney



**Emilie**  
Communication  
Partenaires



**Emmanuelle**  
kinésithérapeute



**Eric**  
Médecin



**Antoine**  
Coach sportif



**Jimmy**  
Coach sportif

*6 Guides de Haute Montagne, sensibles aux valeurs de notre projet, seront aussi présents pour accompagner la Cordée dans l'ascension du Mont Blanc.*

# PRÉPARATION DE LA CORDÉE

*Les clés de la réussite : une organisation optimale, une préparation physique individuelle mais surtout collective !*

Aussi, depuis début septembre 2023, l'ensemble de l'équipe suit un programme d'entraînement sportif hebdomadaire avec les préparateurs Antoine et Jimmy, de la Team Coaching à Niort. De plus, l'équipe ira se frotter aux randonnées hivernales, découvrira l'escalade, la marche avec des crampons, la spéléologie & la voile.

## Planning des sorties pour préparer l'ascension



# L'ASCENSION DU MONT-BLANC

du 29 juin au 6 juillet 2024

## Les étapes du parcours



## Temps forts

- 3 jours d'acclimatation
- 2 jours de montée
- 1 jour de descente
- 1 jour de récupération avec les familles

## Difficultés

- Couloir de la mort (= > 100 m)
- Conditions climatiques extrêmes
- Mal des montagnes
- Poids du sac à dos à porter
- Parties techniques

Il faut compter au total près de 2 400 mètres de dénivelé entre le départ au Nid d'Aigle et l'arrivée au sommet du Mont-Blanc. Concrètement, cela représente 3 à 4 heures de marche le 1er jour, 12 heures le 2ème jour.

Depuis le refuge de Tête Rousse, il faut compter 9 heures de montée jusqu'au sommet du Mont-Blanc puis 3 heures environ de descente jusqu'au refuge du Goûter. Et enfin, 5h de descente complète.

# UN FILM POUR MARQUER L'HISTOIRE

*La réalisation d'un documentaire immersif pour transmettre le message de prévention dans le temps.*

**1 femme sur 8 sera confrontée au cancer du sein dans sa vie,  
9 cancers sur 10 peuvent être guéris s'ils sont dépistés tôt.**

Au delà du défi sportif, *La Cordée de l'Après*, c'est la volonté de délivrer un message de **prévention** et de **sensibilisation** face au cancer du sein.

Ce reportage sera également un véritable **message d'espoir** pour les femmes qui se battent contre le cancer.

Pour cela, toute notre aventure, de la préparation physique, à l'atteinte des sommets des Alpes, en passant par les contraintes médicales, sera filmée par des vidéastes professionnels.

**Notre objectif** : réaliser un **court métrage** qui sera présenté lors de **festivals d'aventure** (dans l'espoir qu'il soit sélectionné !) et au sein des **services d'oncologie**.

Documentaire réalisé en 2019  
*la Cordée de la Diversité*



Quelques festivals  
*Films d'aventure*



Tous nos partenaires seront remerciés dans le générique de fin du film

# REJOIGNEZ-NOUS DANS L'AVENTURE !

*Associez l'image de votre entreprise ou association à un projet solidaire, en phase avec vos valeurs.*

Soutenir *La Cordée de l'Après*, c'est avant tout engager votre entreprise dans une aventure humaine, **en phase avec votre politique RSE**, pleine de sens et forte en émotion, avec en toile de fond un formidable message d'espoir et de résilience face au cancer.

De façon plus pragmatique, c'est également l'assurance d'une **belle couverture médiatique** en local et au national ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux.

*Une communication déjà lancée...*



**Soirée de lancement**  
Moulin du Roc Niort, 17 oct. 23



**Interview France Bleu Poitou**  
Moulin du Roc Niort, 17 oct. 23



**Nouvelle République**  
16 oct. 23

*Cindy Poumeyrol, notre marraine d'exception et relais de communication sur les réseaux sociaux*

Originaire de Dax (tout comme Isabelle), Cindy est suivie par plus de **500 000 personnes** sur Instagram, grâce notamment à sa participation à l'émission **Koh Lanta**, dont elle a été finaliste.

Véritable **influenceuse** et créatrice de sa marque de vêtements **Maison Nicole**, nous avons la chance de pouvoir compter sur son soutien.



**500 k followers**

# COMMENT SOUTENIR NOTRE PROJET ?

## En finançant des mètres de notre ascension !

Pour nous soutenir dans notre aventure, nous faisons appel à la générosité de tous (entreprises, associations et particuliers) en proposant une action de **Sponsoring** ou de **Mécénat**, symbolisée par l'achat de mètres d'ascension (1 m = 10 €).

	Mécénat	Sponsoring
Pour qui ?	Entreprises, associations et particuliers	Entreprises et associations
Contrepartie	<b>Pro / Asso</b> : Post Réseaux Sociaux <b>Part.</b> : Carte Postale	Actions de communication
Avantage	Déduction d'impôt	Visibilité optimale



### Un budget à la hauteur du Mont-Blanc

- Notre prévisionnel s'élève à environ 48 050 €

### Nos principales dépenses

- Encadrement et formation par les guides : 50 %
- Location et achat matériel : 15 %
- Hébergements : 20 %
- Réalisation film : 15 %



DÉDUCTIBLE  
DES IMPÔTS

# NOTRE OFFRE DE MÉCÉNAT

*Vous êtes une entreprise, une association ou un particulier et vous souhaitez soutenir **La Cordée de l'Après** tout en bénéficiant d'une déduction d'impôts ?*

Reconnue loi 1901, l'**Association Les PrinSEINses**, porteuse du projet, a la capacité de recevoir des **dons qui peuvent être déductibles de vos impôts** (60 % pour les professionnels et 66 % pour les particuliers).

**10€ de don = 1 mètre d'ascension !**

Tous les soutiens, qui se traduisent du plus petit engagement aux plus grands dons, sont évidemment les bienvenus pour nous aider à concrétiser ce "rêve" fou d'atteindre les sommets pour porter notre message !



*Pour vous remercier de votre don :*

## Entreprise ou Association mécène :

- Votre nom sur le générique du film
- 1 post sur les réseaux sociaux de **La Cordée de l'Après** (Facebook et Instagram) à partir de 500 €

## Particulier mécène :

- Votre nom sur le générique du film
- 1 carte postale de remerciement de **La Cordée de l'Après**

## Modalités dons

Les dons permettent **une déduction fiscale** et peuvent directement être réalisés :

- **sur helloasso** : <https://bit.ly/Cordee24> ou en scannant le QR Code ci-après
- **par chèque** à l'ordre de l'Association Les PrinSEINSES / Cordée 2024, à l'adresse suivante :  
280 rue des 3 Fontaines, 79230 Aiffres



Scannez pour accéder à notre plateforme de dons sécurisée

Vous souhaitez plus d'informations sur le mécénat ? Contactez **Emilie SIONNET**, Responsable communication & partenariat : [emilie@dot-comm.fr](mailto:emilie@dot-comm.fr) ou 06 98 48 65 81.

# NOTRE OFFRE DE SPONSORING

*Vous souhaitez associer votre entreprise ou association à notre projet solidaire et la mettre en lumière ?*

Nous recherchons des entreprises ou association sponsors pour nous aider à financer l'organisation et la logistique de **La Cordée de l'Après**.

	Pack Mont-Blanc
Post sur les réseaux sociaux de Facebook et Instagram de <b>La Cordée de l'Après</b> : texte sur votre engagement + visuel de votre entreprise ou association	✓
Logo sur nos supports de communication "partenaires" : roll-up, présentations, dossier de presse...	✓
Logo sur le générique du film de <b>La Cordée de l'Après</b>	✓
Logo sur 2 de nos équipements ( <i>au choix et selon la disponibilité</i> ) : <ul style="list-style-type: none"><li>• Casque</li><li>• Doudoune</li><li>• Polaire</li><li>• Sac à dos 60 litres</li><li>• Bonnet + tour de cou</li><li>• Gourde</li></ul>	✓
	3 000 €

## *Modalité de souscription d'un pack sponsoring*

Vous souhaitez rejoindre la Team Sponsors ? Contactez **Emilie SIONNET**, Responsable communication & partenariat : [emilie@dot-comm.fr](mailto:emilie@dot-comm.fr) ou 06 98 48 65 81.



*Merci pour votre soutien !*



## **CONTACT**

*Emilie Sionnet*

*Communication & partenariat*

06 98 48 65 81  
emilie@dot-comm.fr

*Suivez nous sur nos réseaux !*

**La Cordée de l'Après  
Association Les Prinseines  
We are Diversiteam**

